

¿Hábitos de consumo de los Colombianos en época de Coronavirus?



LookApp

Miles de ojos a un clic

Bogotá D.C. Marzo 21 de 2020

El estudio reveló que los encuestados prefieren los supermercados de bajo costo como D1, Ara y Justo&Bueno.

Colombia está atravesando por una situación compleja. El Gobierno Nacional ha tenido que intervenir tomando nuevas medidas para garantizar la protección de la población frente al riesgo de propagación del Coronavirus. LookApp a través de un estudio cuantitativo de opinión pública, encuestó a su comunidad para conocer como se están afrontando todas las situaciones de la vida diaria a causa de esta Pandemia.

El 52% de los encuestados tiene un nivel de preocupación alto por el virus y solo el 20%

presenta un nivel de preocupación muy bajo o nulo; el 28% restante afirma tener un nivel de preocupación moderado.

Respecto a las medidas de aprovisionamiento adoptadas por la población, el 68,5% de los encuestados han realizado sus compras en supermercados de bajo costo (D1, Justo & Bueno y Ara), seguido por las tiendas de barrio (53,3%) y los hipermercados de grandes superficies (Carulla, Éxito, Jumbo, Metro) (51,2%).

Tiendas D1 es el supermercado de mayor elección para la compra de alimentos y productos de aseo (56,8%), esto está asociado principalmente a razones como: la cercanía con el lugar de vivienda (33,6%) y el bajo costo en sus productos (23,2%).

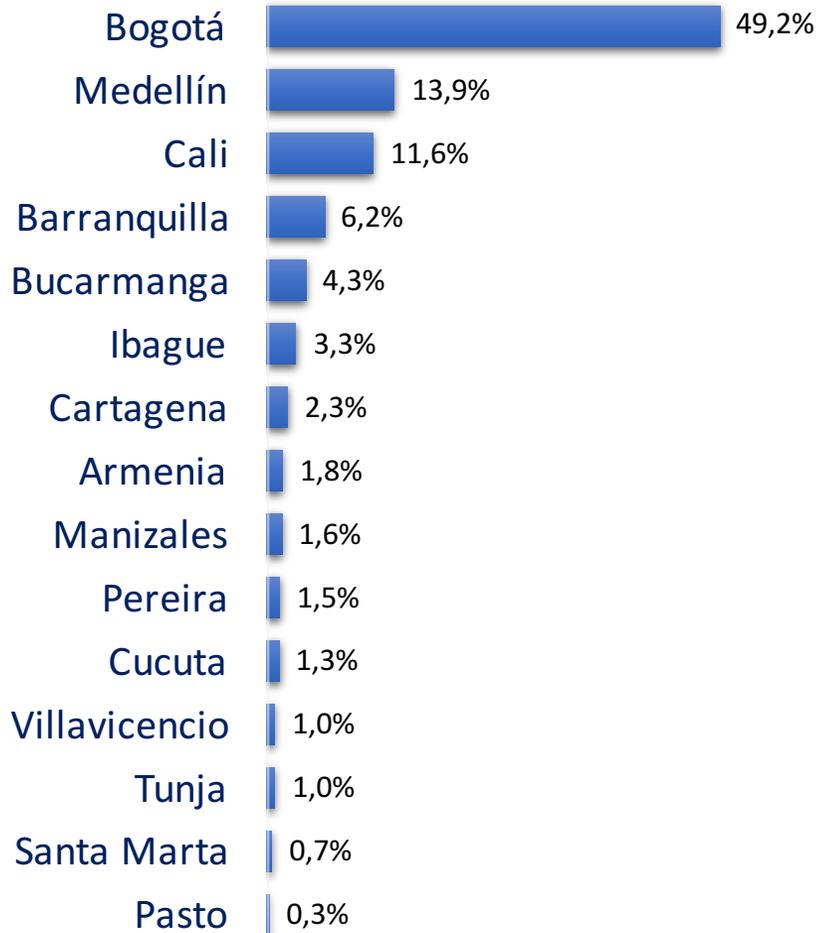
En el caso que la situación se agrave, los encuestados consideran que los tres productos con más relevancia de compra son: Arroz (54,4%), jabón de manos y cuerpo (36,4%) y papel higiénico (21,0%), evidenciando que los productos de consumo básico marcan una gran importancia en este momento de Coronavirus.

Relacionado con lo anterior, se destaca la compra de productos de uso no habitual como: gel antibacterial (35,2%), tapabocas (21,9%) y Alcohol (12,9%).

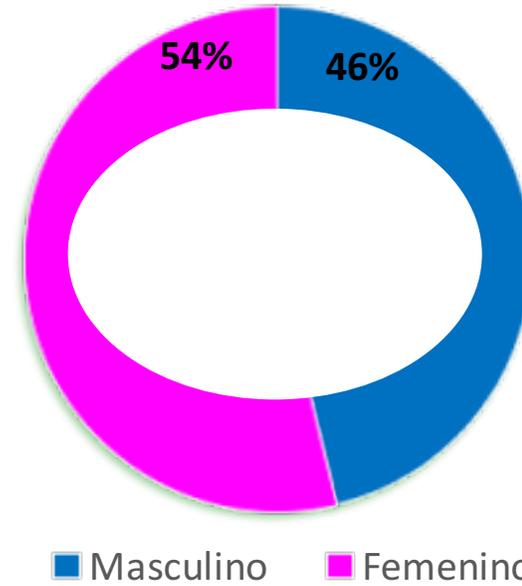
Si bien, los colombianos utilizan cada vez más sus dispositivos móviles; según los encuestados se ha incrementado el uso de plataformas para: compras de medicamentos e implementos de aseo (+13%), compra de alimentos (+10%) y aplicaciones de entretenimiento (+10%). Plataformas como Merqueo o tiendas virtuales de supermercados son más utilizadas por los adultos jóvenes (15%).

Demográficos

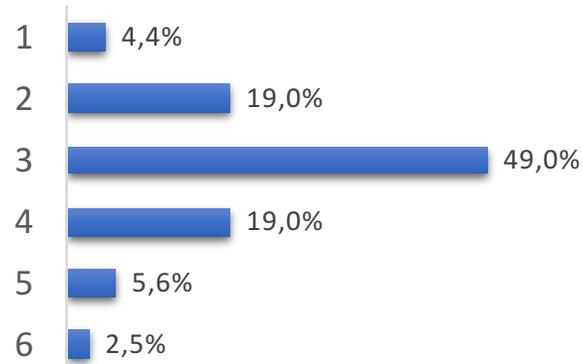
CIUDAD



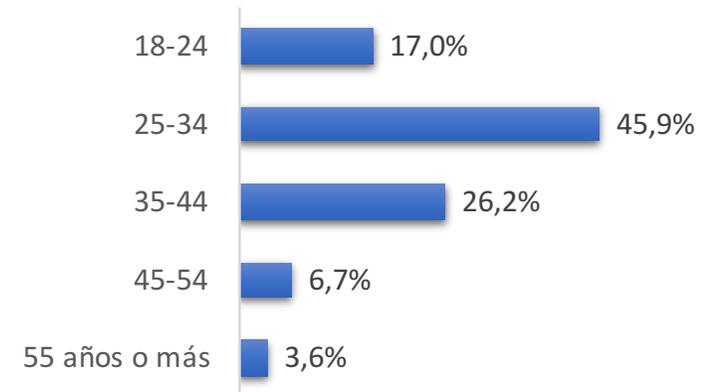
GÉNERO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



EDAD



Encuesta

1. ¿Por qué medios te estás informando del CORONAVIRUS?



Base: 610 casos

2. ¿Cuál es tu nivel de preocupación sobre el CORONAVIRUS?



Un 52% de encuestados afirma tener una preocupación altísima por el CORONAVIRUS, solo un 20% de la población tiene un nivel de preocupación muy bajo o nulo respecto a la situación actual.

3. Respecto a las medidas adoptadas por el Gobierno, indique con que frase identificas más tu situación actual...



Base: 610 casos

4. ¿Cuáles de las siguientes medidas estás adoptando para prevenir un posible contagio?

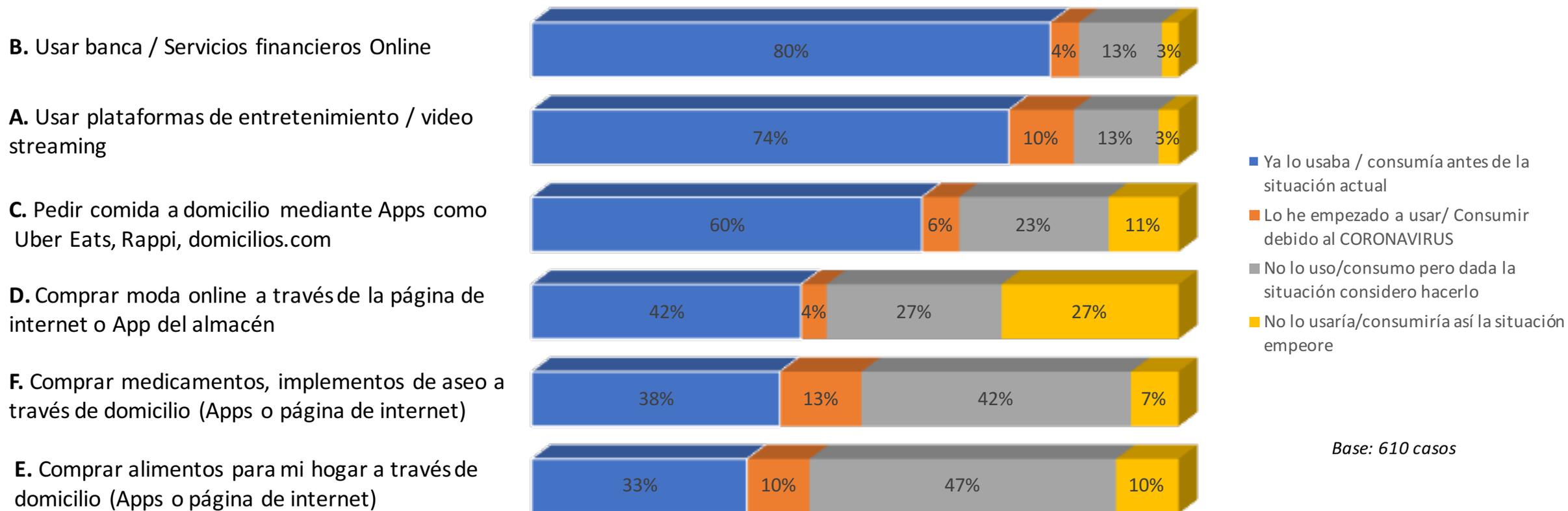


****En la última semana algunos indicadores han subido en nivel de importancia en evitar sitios concurridos o contactos con personas.***

Base: 610 casos

Encuesta

5. A continuación para cada una de las siguientes opciones, ¿dinos cuál estás considerando hacer o ya has empezado a usar a causa del CORONAVIRUS?

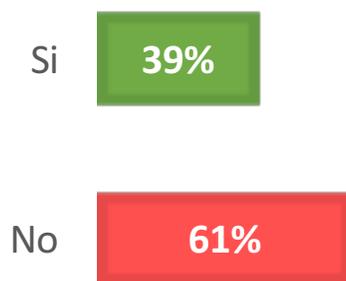


Base: 610 casos

Compra de medicamentos y/o mercado para el hogar son los servicios que más consideran usar, comprar moda si bien, es algo que realizan pero no está en las prioridades así la situación empeore.

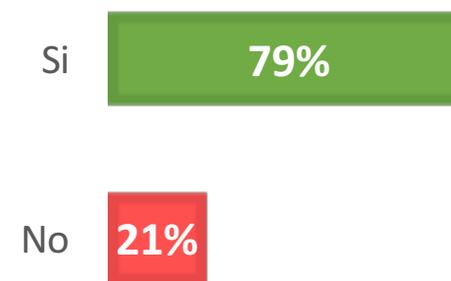
Encuesta

6. ¿Te has provisionado de alimentos y medicamentos ante esta situación de CORONAVIRUS?



*Primera medición. El nivel de aprovisionamiento era menor.

Base: 1000 casos



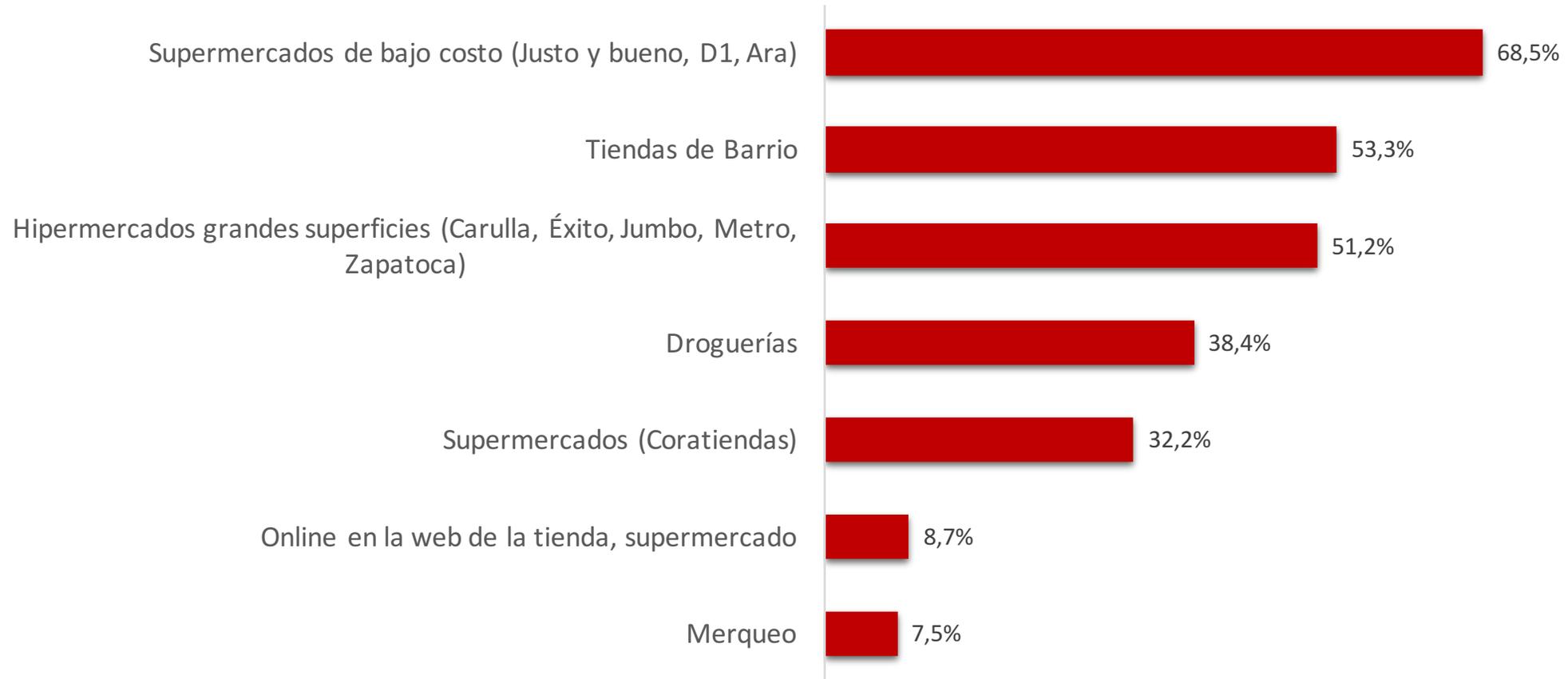
Medición actual. El nivel de aprovisionamiento a cambiado considerablemente.

Base: 610 casos

***El nivel de aprovisionamiento ha crecido en la última semana, esto se puede asociar a factores de pánico, así como, por las medidas de aislamiento tomadas por el Gobierno local y Nacional.**

**Primera medición realizada del 13 al 16 de Marzo de 2020 – 1000 casos a nivel nacional*

7. ¿En dónde has realizado las compras de aprovisionamiento?



Base: 482 casos – Personas que dicen si aprovisionarse

Encuesta

8. ¿En qué hipermercado, supermercado, cadena de mercados / Droguerías ya sea de forma virtual o presencial has realizado las compras de aprovisionamiento?



Supermercados de bajo costo son los más seleccionados por las personas para realizar las compras de aprovisionamiento.

Dentro de los otros supermercados se menciona supermercados como Olímpica, La 14 y otros establecimientos regionales.

En promedio, una persona menciona 1,6 establecimientos.

Base: 482 casos – Personas que dicen si aprovisionarse

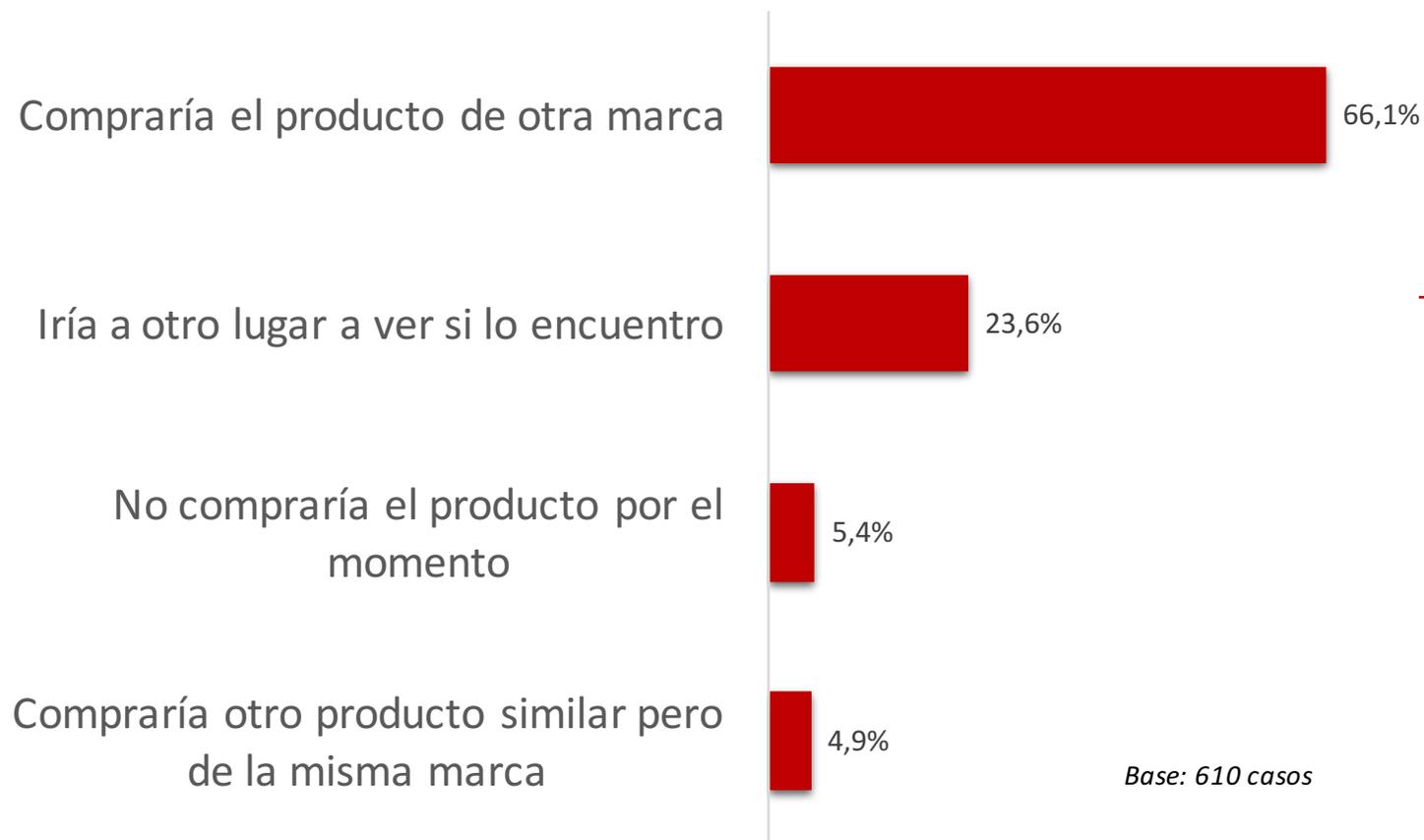
9. ¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO por el cual decidiste comprar en el almacén seleccionado anteriormente?



Base: 482 casos – Personas que dicen si aprovisionarse

Encuesta

10. ¿Qué harías o que hiciste si al momento de comprar el producto que tenías pensado no encontraste disponible tu marca habitual?



En este momento para las personas es más importante contar con el producto así no sea de la marca habitual de compra, igualmente existen casos en donde prefieren con comprar el producto.

Encuesta

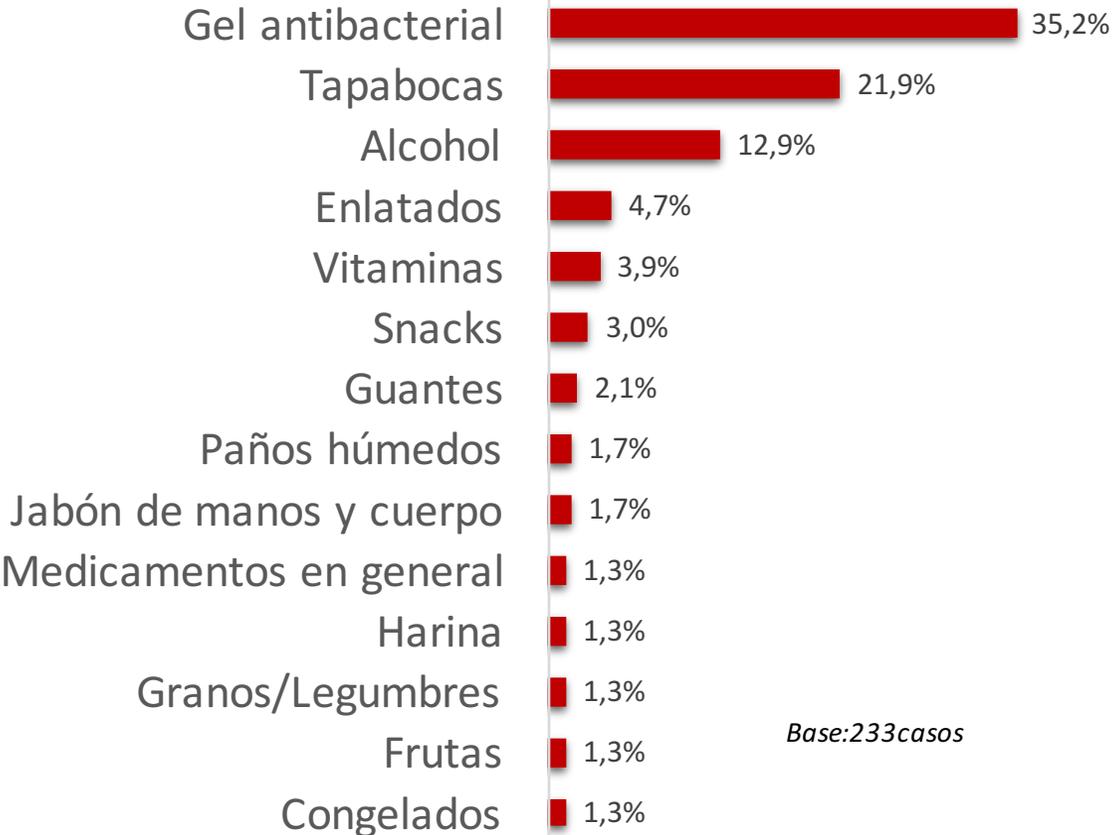
11. ¿Has comprado algún tipo de producto que no compres habitualmente a causa del CORONAVIRUS?



Base: 610 casos

Gel, Tapabocas y Alcohol son los productos que más compran en esta ocasión y que no son habituales en las compras del hogar.

12. ¿Cuál producto has comprado que no compras habitualmente?



Base:233casos

13. ¿Si la situación agravase, ¿cuáles serían esos 3 productos de alimentación, higiene personal o del hogar serían los más importantes para ti?

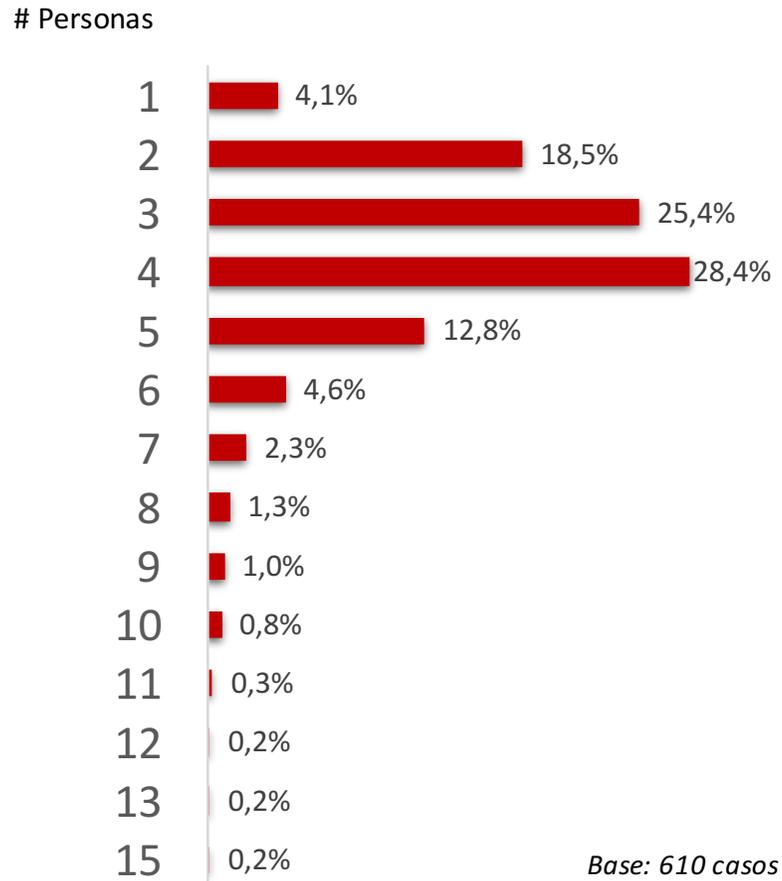
Arroz	54,4%	Crema dental	4,6%	Tapabocas	1,8%	Detergente	0,7%	Congelados	0,2%
Jabón de manos y cuerpo	36,4%	Aceite	4,4%	Papa	1,6%	Vitaminas	0,7%	Jengibre	0,2%
Papel higiénico	21,0%	Pasta	3,6%	Paños húmedos	1,3%	Cereales	0,5%	Miel	0,2%
Huevos	19,5%	Panela	3,3%	Fríjol	1,1%	Embutidos	0,5%	Pescado	0,2%
Carne	14,9%	Pollo	3,0%	Desodorante	1,1%	Pañales	0,5%	Plátanos	0,2%
Leche	12,1%	Pan	2,5%	Bebidas	1,0%	Acetaminofem	0,5%	Queso	0,2%
Agua	11,6%	Proteínas	2,5%	Toallas higiénicas	1,0%	Avena	0,3%	Snacks	0,2%
Enlatados	10,5%	Desinfectante para pisos	2,5%	Arepa	0,8%	Chocolate	0,3%	Sopas instantáneas	0,2%
Granos/Legumbres	10,3%	Harina	2,3%	Azúcar	0,8%	Galletas	0,3%	Yogurt	0,2%
Atún	6,7%	Cloro	2,3%	Shampoo	0,8%	Lacteos	0,3%	Crema para el cuerpo	0,2%
Gel antibacterial	6,7%	Medicamentos en general	2,3%	Guantes	0,8%	Leche de fórmula	0,3%	Suavizante para la ropa	0,2%
Alcohol	6,7%	Alimentos no perecederos	2,1%	Sal	0,7%	Jabón lavaloz	0,3%	Velas	0,2%
Frutas	6,4%	Lentejas	2,1%	Vinagre	0,7%	Cebolla	0,2%	Antibióticos	0,2%
Verduras	5,7%	Café	1,8%	Comida para la mascota	0,7%	Cerveza	0,2%	Antisépticos	0,2%
								Otros productos	1,3%

Base: 610 casos

Dentro de los primeros lugares encontramos productos de consumo básico que marcan gran importancia en este momento de CORONAVIRUS.

Encuesta

14. ¿Contándote a ti, cuantas personas viven en tu hogar?

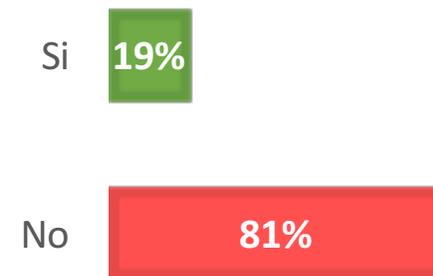


15. ¿Viven menores de edad en tu hogar?



Base: 610 casos

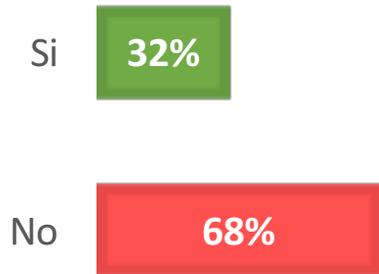
16. ¿Viven mayores de 70 años en tu hogar?



Base: 610 casos

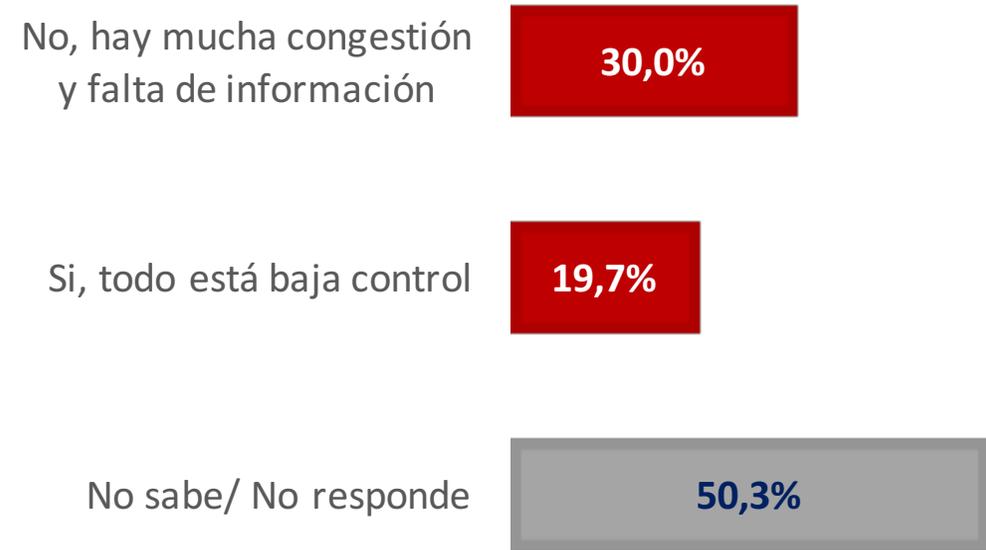
Encuesta

17. ¿A causa del Coronavirus, piensas que es ideal que las personas retornen a su ciudad natal?



Base: 610 casos

20. ¿Las EPS están cumpliendo con los protocolos, para la precaución y manejo del CORONAVIRUS?



Base: 610 casos

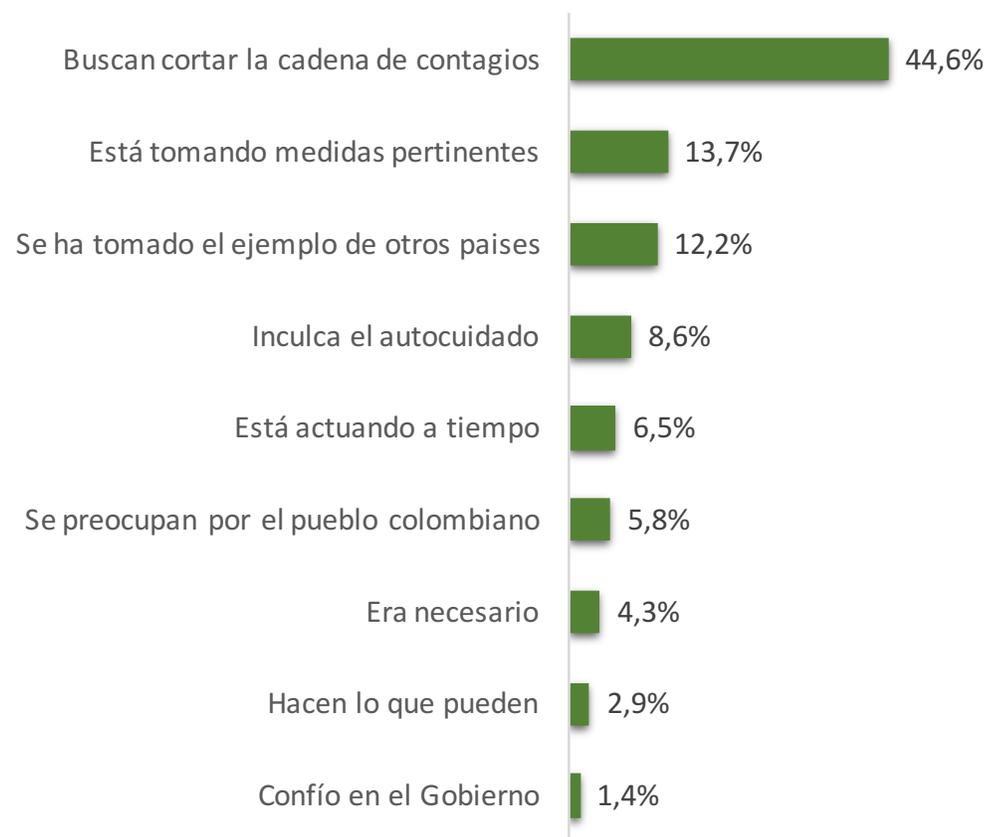
18. ¿Crees que el Gobierno tomó las medidas ideales para la precaución del Virus?

Si **23%**

No **77%**

Base: 610 casos

Razones SI



Base: 139 casos

Razones NO



Base: 471 casos

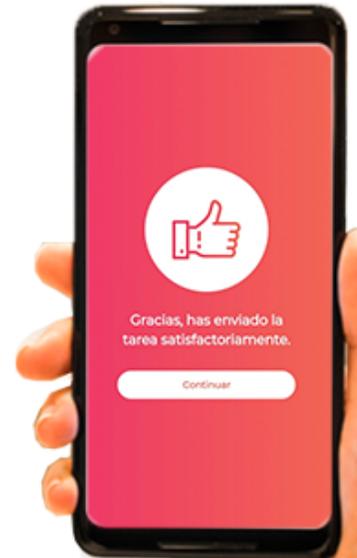


Ficha Técnica

Tipo de Investigación:	⊕ Cuantitativo – Opinión social
Metodología de recolección:	⊕ Levantamiento de la información se realiza con nuestra comunidad: Grandes números de individuos, actuando independientemente en un sistema, producen regularidades que no dependen de su coordinación mutua, de manera que es posible razonar sobre la colectividad sin ningún conocimiento detallado de los individuos" Simeón Denis Poisson
Tipo de encuesta:	⊕ Cuestionario estructurado compuesto principalmente por preguntas cerradas con duración aproximada de aplicación de 5 minutos
Días de campo de trabajo:	⊕ 13 al 16 de marzo de 2020 ⊕ 20 de marzo de 2020
Edición, codificación y tabulación:	⊕ LookApp cuenta con un equipo interdisciplinario el cual se encarga de la edición del instrumento de recolección, codificación y tabulación, garantizando el manejo y confidencialidad de la información.
Grupo Objetivo:	⊕ Genero: Hombres y Mujeres. ⊕ Edad: Mayores de 18 años. ⊕ Estrato: 1 al 6 ⊕ Cubrimiento geográfico: Principales ciudades a nivel nacional
Filtro:	⊕ Personas mayores de edad residentes en cada una de las ciudades objetivo
Tamaño de la muestra:	⊕ 1.000 casos ⊕ 610 casos
Método de muestreo:	⊕ No probabilístico – modelo de comunidad de usuarios a través de App Móvil
Ponderación	⊕ No ponderado
Supervisión:	⊕ Personal de Look App revisa las tareas previas a la aprobación validando veracidad de la información y ubicación de las personas a través de Georreferenciación
Empresa responsable:	⊕ LookApp S.A.S

NUESTRA TECNOLOGÍA NO SE DETIENE

En **LookApp** seguimos trabajando desde casa



LookApp

Miles de ojos a un clic